



POUR LA PETITE HISTOIRE...

L'association l'AMA - Atelier Maurice Arnoult a été créée en mars 2005, à Belleville, dans le 20ème arrondissement de Paris. Elle s'est donnée pour objectif de garder vivante la mémoire de Maurice Arnoult, maître bottier à Belleville, qui a exercé ce métier de l'âge de 14 ans jusqu'à sa mort en 2010, à l'âge de 102 ans. Retraité, Maurice Arnoult a transmis bénévolement son savoir-faire et son art pendant vingt ans dans son atelier, auprès d'un «collège» d'apprenti(e)s de toutes nationalités ,venant d'horizons professionnels divers, désireux de découvrir le métier et pour quelques uns de s'y lancer.

L'AMA - ATELIER MAURICE ARNOULT

Depuis sa création en 2005, l'AMA continue la transmission des techniques et savoir-faire de la botterie initiée par le maître bottier Maurice Arnoult. Avec le soutien bénévole des bottiers Michel Boudoux et Jacques Aslanian, et du piqueur Léon Mesrobian, il est aujourd'hui le seul espace de formation en France ouvert aux adultes et spécialisé en botterie pour femme. A raison de deux à trois fois par semaine, ces bottiers aguerris viennent à l'atelier de l'AMA transmettre leur savoir-faire et former des élèves apprentis passionnés par ce métier.

Dans le même esprit, des stages d'initiation animés par d'anciens élèves de l'atelier, ont été mis en place en 2013 afin d'apprendre les bases du métier aux débutants, avant leur intégration aux cours de formation.

L'AMA organise aussi des expositions afin de faire connaître et vivre cet artisanat. Elle participe, depuis 2011, aux Journées Européennes des Métiers d'Art. Ces

événements permettent de faire découvrir à un public curieux les secrets et savoir-faire de la botterie et de tisser des liens avec des partenaires dans le but de faire perdurer ce métier et ces savoir-faire aujourd'hui menacés. C'est ainsi que des artisans, en poste dans de grandes maisons françaises de botterie, ont manifesté leur intérêt pour les actions entreprises par l'AMA et ont rejoint l'équipe pour animer de nouveaux cours de formation.

La pérennité des actions de l'AMA est rendue possible grâce au soutien d'institutions et de nos membres adhérents, ainsi qu'à la générosité de membres bienfaiteurs, soucieux de préserver ce métier d'art.

LES BOTTIERS ET ARTISANS DE L'AMA - ATELIER MAURICE ARNOULT

MICHEL BOUDOUX

Né à Compiègne le 19 mai 1929, apprend le métier de la chaussure à l'école, puis débute à 16 ans dans le métier. Il commence à travailler pour la maison René Mancini en 1951, et en sera le contremaître jusqu'à ce qu'il se mette à son compte en 1972.

Le succès de la Maison Michel est tel, qu'il fait appel aux talents de finisseur de Maurice Arnoult dans les années 70/80. Vingt ans après il raccroche, mais le monde de la chaussure vient le tirer de sa retraite en 2000, et il supplée aujourd'hui Alexis Guyot chez Walter Steiger.

Et transmet son métier et l'amour de la chaussure faite dans les règles de l'art aux élèves de l'école des Compagnons du devoir et à ceux de l'Atelier Maurice Arnoult.



JACQUES ASLANIAN

Né à Paris le 3 juillet 1937, Jacques Aslanian rejoint, à l'âge de 15 ans, son père cordonnierbottier pour s'initier au métier. En 1953, il fait ses débuts comme ouvrier du cuir dans l'atelier de la maison Sloviwk-Piquet à Belleville, en tant que finisseur « Louis quinzier »* de la maison Sloviwk-Piquet. Il y apprend également le patronage et le montage.

En 1964, il s'installe à son compte dans un atelier rue Boucicaut, où il se spécialise dans la chaussure sur-mesure pour homme, jusqu'à sa retraite en 2000. Jacques continue néanmoins ses activités en conseillant le cordonnier Pascal Carno, pour lequel il a mis au point une collection de chaussures pour hommes. Et se consacre à l'enseignement en transmettant son savoir-faire aux élèves de l'Atelier Maurice Arnoult.



PRESENTATION DU PROJET

Si l'économie du pays semble sortir progressivement de la crise, le secteur du luxe connaît lui une forte croissance et ce depuis de nombreuses années. Jusqu'à constituer un des fleurons de l'économie Française et un ambassadeur du savoir-faire à la française. Le métier de bottier fait partie de ces artisanats d'art qui ont permis et permet encore aux grandes enseignes de la Mode de rayonner dans le monde.

Paradoxalement, les bottiers capables de faire seuls une chaussure, de la forme au bichonnage, en maîtrisant toutes les étapes nécessaires à la fabrication de chaussures femmes sont aujourd'hui rarissimes et tous les noms connus dans ce domaine en France sont masculins. Il existe très peu de formation pour adultes en botterie et pas du tout en botterie spécialisée souliers femmes.

Si le métier se perd doucement, nous enregistrons pourtant d'année en années de plus en plus de demandes de formation émanant de particuliers âgés généralement de 25 et 55 ans, essentiellement féminin, mais aussi de publics ayant engagé un processus de reconversion professionnelle ou encore de bottiers-cordonniers professionnels souhaitant perfectionner leurs pratiques.

OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif du projet porté par l'AMA est d'initier un large public à la pratique de la botterie voir de préparer à la formation de Bottier et notamment ceux souhaitant s'inscrire dans une démarche d'insertion professionnelle ou de reconversion. Il consistera donc à former 15 élèves stagiaires à suivre un parcours de 130 heures de formation à l'issue de laquelle les participants pourront prétendre s'inscrire en candidat libre au CAP de Bottier (Agrément, supports pédagogiques, partenaires identifiés, modification du Référentiel CAP bottier en activité complémentaire).

Parmi les supports à leur formation, les élèves auront pour projet de produire une série de chausson mocassin pour enfant par exemple conçu à partir de matière première recyclée. Imaginée à partir d'un concept innovant, ce support pédagogique aura également une visée caritative puisqu'une partie des fruits de sa commercialisation sera redistribuée à des réseaux caritatifs.



L'insertion Professionnelle première finalité du projet : Nous apprenons et transmettons un type de fabrication entièrement à la main pour les souliers femme sur mesure, en utilisant des matériaux nobles.

Nous faisons appel à des métiers traditionnels en sous-traitance : le formier, le

piqueur, le tanneur, le brodeur... Nous utilisons des outils anciens.

Nous sommes reliés à tout un éco-système de savoir-faire artisanal, et nous intégrons cet éco-système au sein même de Paris.

La plupart des artisans professionnels n'ont pas l'habitude de travailler en réseau, et vivent pratiquement en autarcie, avec un savoir-faire séculaire, jalousement gardé, qui ne peut ainsi plus se réinventer et s'adapter au monde émergent.

En limitant les échanges et la transmission, ce savoir-faire tend à disparaître.

Il va donc falloir susciter l'ouverture auprès des bottiers traditionnels pour refaire circuler et enrichir ce savoir-faire. La solution est de créer des événements de rassemblement, créer des opportunités d'échange (événementiels rassemblant/articles/visites...) pour favoriser la circulation des connaissances.

LE PROJET VISE A FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE MAIS AUSSI LA COMMERCIALISATION D'UNE LIGNE DE CHAUSSON PRODUIT A PARTIR DE MATIERE RECYCLEE. Le réemploi de matière textile ou autre, pour la production d'une ligne de chausson. Comme évoqué, nous envisageons de donner notamment comme support pédagogique à la formation des élèves, la production d'une série de chaussons pour enfant et adultes à partir de textile issu des filières du recyclage. La commercialisation de cette série serait ensuite reversée en partie à des réseaux caritatifs.

DESCRIPTION DE LA MISE EN ŒUVRE (ETAPES CLEFS)

Etape 1 : Sélection des candidats, élèves apprentis, animateurs, coordinateur = Structure pédagogique

Etape 2 : Rapport d'étude de faisabilité et définition du business modèle

Etape 3 : Agrément, identification des clients et partenaires

Etape 4 : Embauche

LES BENEFICIAIRES DU PROJET : CIBLE ET NOMBRE

Toute personne majeure étant intéressée par la pérennisation et l'apprentissage du métier de bottier main spécialisée femme.

Notre organisme actuel s'adresse à un public "adulte" élargi qui ne rentre pas

dans les cadres classiques d'apprentissage des compagnons du devoir ou autre formation existante.

Nous constatons que nous accueillons un public d'élèves en reconversion professionnelle, des demandeurs d'emploi et des passionnés par la chaussure en loisir.

Pour l'activité formation d'excellence que nous souhaitons développer, nous ciblons un public réparti selon des objectifs différents.

- Un atelier de formation "loisir créatif" (l'association sous forme actuelle avec le public élargi), ce qui permet de proposer et de faire participer des stagiaires à la création de chaussons avec le réemploi de matières recyclés.

- Un atelier de formation continue intense "métier de bottier" pour un public débutants ou professionnel formés par an sur 2 ans avec stage d'initiation et de perfectionnement d'un groupe de 15/16 élèves cernant un type de public de demandeurs d'emploi et de reconversion professionnelle.

- Un atelier de formation continue intense "métier de la chaussure/artisanat et tradition" en 1 an pour un public de demandeurs d'emploi/reconversion professionnelle à travers des stages d'initiation ou de perfectionnement d'un groupe de 17 élèves.

ZONES GEOGRAPHIQUES OU TERRITOIRE DE REALISATION DU PROJET

L'association étant basée à la goutte d'or dans le 18 arrondissement, en plus de ses adhérents et participants actuels, elle ouvrira ses portes aux habitants et participera au développement économique et culturel du quartier placé en ZUS.

LES MOYENS NECESSAIRES (HUMAINS, LOGISTIQUES, FINANCIERS...)

Ressources humaines nécessaires pour lancer ce projet, celui de pérenniser notre activité principale ; la formation. Création d'1 poste de coordination (Recherche de subvention, Dépôt imminent de l'agrément, prospection, suivi de projet, recherche de formateurs et recensement des bottiers, Recherche de donateurs/mécènes).

DATES DE REALISATION ET DUREE PREVUE

En 2018 ;

- Demande d'Agrément
- Partenaires identifiés

Effectif en Sous traitance de prestation de service pour les compétences adaptés aux objectifs tel que la transmission artisanale.

En 2019 ;

- Nombre d'ETP (équivalents temps pleins) : Nous envisageons 1 temps plein en 2019 et 1 temps plein en 2020 répartis sur 2 temps partiels en 2020.

Actuellement, tout se repose sur des bénévoles à 70%.

RESULTATS ATTENDUS

-Création d'activité économique positionnée sur de nouveaux gisements d'emplois

-Initiatives de nature à combler les insuffisances de maillage des territoires activités portant sur les métiers patrimoniaux dans une perspective de valorisation économique du territoire

-Actions en faveur de la lutte contre les différentes formes de discriminations dans le monde du travail, parité de l'homme et de la femme

-Actions d'insertion socioprofessionnelles innovantes ou expérimentales en faveur des bénéficiaires des minima sociaux, des personnes handicapées, des jeunes et des seniors

CARACTERE INNOVANT OU EXPERIMENTAL

Première et unique, Ecole de formation agréée spécialisée en botterie femme pour adultes.



L'ATELIER MAURICE ARNOULT

8 bis rue des Gardes - 75018 Paris

info@maurice-arnoult.fr

www.maurice-arnoult.fr

<http://mauricearnoult.blogspot.fr/>

www.facebook.com/AtelierMauriceArnoult